

## Foto-/Videowettbewerb: „Sehnsuchtsorte“ im Rahmen der Reihe Respekt! 2021 Teilnahmebedingungen

### § 1 Veranstalter

Veranstalter des Foto-/Videowettbewerbs „Sehnsuchtsorte“ ist das International Office der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg – im Folgenden H-BRS, von-Liebig-Str. 20, 53359 Rheinbach. Tel.: 02241-865 707, Email: [int-office.rheinbach@h-brs.de](mailto:int-office.rheinbach@h-brs.de)

### § 2 Ziel des Wettbewerbs

Zielsetzung des Foto-/Videowettbewerbs ist es, Sehnsuchtsorte mit einander zu teilen, denn es war während des vergangenen Corona-Jahres eher die Ausnahme, ein Auslandssemester oder -praktikum zu absolvieren und die Welt und ihre Vielfalt kennen zu lernen. Trotzdem hat jede/r von uns einen Sehnsuchtsort, an dem sie/er war oder von dem sie/er träumt. Teilt diesen Ort mit uns – per Foto oder kurzem Video. Macht Allen Hoffnung und motiviert Studierende und Universitätsangehörige, die Chance zu einem Auslandsaufenthalt zu nutzen und einige Sehnsuchtsorte zu entdecken. Die Wettbewerbsbeiträge sollen ferner die Öffentlichkeitsarbeit der H-BRS sowie weitere Informations- und Werbemaßnahmen für Auslandsstudium und -praktikum unterstützen und einen Beitrag zur Internationalisierung der Hochschule leisten. Dies bedeutet aber nicht, dass der Sehnsuchtsort zwangsläufig im Ausland liegen muss.

### § 3 Wer darf teilnehmen?

Die Teilnahme am Foto-/Videowettbewerb ist freiwillig und kostenlos.

Teilnahmeberechtigt sind alle derzeitigen Studierenden der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, alle internationalen Studierenden von Partnerhochschulen und alle Hochschulangehörigen.

Beschränkt geschäftsfähige, insbesondere minderjährige Teilnehmer\*innen bedürfen zur Teilnahme am Wettbewerb der Zustimmung ihres / ihrer gesetzlichen Vertreter\*in.

Bedienstete der H-BRS, die an der Konzeption und Umsetzung des Foto-/Videowettbewerbs beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### § 4 Welche Fotos/Videos sind zur Teilnahme zugelassen?

Die eingereichten Fotos/Videos müssen vom Einsendenden selbst aufgenommen worden sein.

#### **Anzahl der Fotos/Videos**

Jede(r) Teilnehmer\*in darf mit maximal zwei Fotos bzw. einem kurzen Video am Wettbewerb teilnehmen.

#### **Form und Frist der Einreichung**

Die Einreichung kann nur **via Email** an folgende Email-Adresse - [int-office.rheinbach@h-brs.de](mailto:int-office.rheinbach@h-brs.de) - erfolgen.

**Einsendeschluss** ist spätestens der **10.10.2021**

Fotos/Videos müssen mit

- Namen, Vornamen und Studiengang bzw. Fachbereich
- dem Ort, an dem das Foto/Video aufgenommen wurde und einer kurzen Beschreibung des Motivs: Warum war/ist es ein Sehnsuchtsort?

eingereicht werden.

Zum Wettbewerb zugelassen sind nur digitale oder digitalisierte Formate. Eingesandte Fotos auf Papier oder sonstigen Trägermaterialien werden nicht berücksichtigt und auch nicht zurückgesandt.

### **Inhalt**

Die Fotos/Videos müssen vom Einsendenden aufgenommen worden sein und persönliche Eindrücke bzw. Erfahrungen wiedergeben.

### **Verbotene Inhalte**

Der Foto-/Videobeitrag darf keine Darstellungen enthalten, die gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder in sonstiger Weise die berechtigten Interessen der H-BRS beeinträchtigen.

Der Beitrag darf insbesondere nicht bedrohend, beleidigend, missbräuchlich, rassistisch, gewaltverherrlichend, verleumderisch, belästigend, anstößig, obszön, pornographisch oder in sonstiger Weise jugendgefährdend sein.

### **Format**

Die Fotobeiträge sind im .jpg- oder .png-Format einzureichen und müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen und mit 5-6 Megapixel aufgenommen worden sein, um ggf. großformatige Abzüge anfertigen zu können.

Digital bearbeitete Fotos werden nur insoweit berücksichtigt, als sich die digitale Fotobearbeitung noch im Rahmen der gemeinhin üblichen Qualitätsoptimierung des Motivs (z.B. rote Augen Effekt) bewegt, das Original in seinen wesentlichen Grundzügen mithin nicht erkennbar verändert wird.

Die Videobeiträge sind in Full HD (1920 x 1080 Pixel) einzureichen.

## **§ 5 Was kann man gewinnen?**

Die Sieger\*innen des Fotowettbewerbs werden wie folgt prämiert:

1. Preis: 100,- Euro Deutsche Bahn - Wertgutschein
2. Preis: 60,- Euro Globetrotter - Wertgutschein
3. Preis: 40,- Euro Wertgutschein für den Buchhandel

Die Sieger\*innen werden per Email benachrichtigt.

## **§ 6 Wie werden die Foto-/Videobeiträge bewertet?**

Eine von der H-BRS frei zu bestimmende Jury wird aus allen die Teilnahmebedingungen erfüllenden Einsendungen die Siegerfotos/Videos auswählen. Die Jury-Entscheidung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt und ist endgültig.

## **§ 7 Welche Nutzungsrechte räumen die Teilnehmer\*innen an ihren Fotos/Videos ein?**

**Die Teilnehmenden räumen der H-BRS das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, einfache Nutzungsrecht an den von ihnen eingereichten Fotos ein. Die Übertragung des Nutzungsrechts durch die Teilnehmer\*innen ist unwiderruflich. Das Nutzungsrecht der H-BRS umfasst die bekannten Nutzungsarten** - insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und Ausstellung der Fotos/Videos sowie das Recht zur Vorführung, zur öffentlichen Zugänglichmachung, zur Sendung und zur Wiedergabe der Fotos/Videos durch Bildträger - **sowie die noch unbekannt, erst zukünftig bekannt werdenden Nutzungsarten.**

Der H-BRS ist es insbesondere gestattet, die Fotos/Videos zur Öffentlichkeitsarbeit, zu

Marketingzwecken und zum Gebrauch innerhalb der Hochschule durch Vervielfältigung und Verbreitung in Flyern, Broschüren und sonstigen Druckerzeugnissen (z.B. in einem Fotokalender), durch Ausstellung, Online-Zugänglichmachung auf Webseiten, Vorführung, Sendung oder Wiedergabe auf Bildträgern zu nutzen.

**Eingeschlossen ist auch das für die Nutzung erforderliche Bearbeitungs- und Umgestaltungsrecht.** Dies gilt insbesondere, aber nicht abschließend, um die hochgeladenen Fotos/Videos an die zur Nutzung erforderlichen Formate und Darstellungen anzupassen oder die Qualität zu verbessern.

Das Foto/Video darf ferner mit Werken Dritter zusammen genutzt werden, insbesondere auch in der Form eines Zusammenschnitts.

### **§ 8 Rechte Dritter - Haftung für Rechtsverletzungen**

Verantwortlich für den Inhalt des Foto-/Videobeitrags ist ausschließlich die Person, die ihn eingereicht hat.

**Mit der Einreichung Ihres Bildes/Videos bestätigen Sie als Teilnehmer\*in, dass Sie alleinige/r Urheber\*in des Fotos/Videos sind** – das Foto/Video also selbst aufgenommen haben – **dass Sie über alle Rechte an dem Foto/Video verfügen**, dass das Foto/Video **frei von Rechten Dritter** ist und **dass bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden**.

Sollten eine oder mehrere Personen auf den Bildern zu erkennen sein, so ist dafür zu sorgen, dass diese ihre Zustimmung zu ihrer Abbildung sowie zur Teilnahme des Bildes/Videos am Wettbewerb gegeben haben. **Mit der Einsendung wird garantiert, dass diese Zustimmung vorliegt.**

Die Teilnehmer\*innen stellen die H-BRS von allen Ansprüchen anderer Personen (Dritter) wegen Rechtsverletzungen einschließlich der Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung frei, die diese ggf. wegen der Verletzung ihrer Rechte aufgrund der Verwendung der von den Teilnehmer\*innen eingereichten Fotos/Videos gegen die H-BRS geltend machen. Die Teilnehmer\*innen haben die H-BRS unverzüglich zu unterrichten, wenn ihnen nach der Einreichung ihrer Foto-/Videobeiträge bekannt wird, dass Rechte Dritter an dem Foto bestehen, die einer Verwendung des Beitrags im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen entgegenstehen.

Die hier geregelten Verpflichtungen gelten ausdrücklich auch nach dem Ende des Wettbewerbs fort.

#### **Urheber eines Fotos/Videos –wer ist das?**

Urheber eines Fotos/Videos ist derjenige, der die Kamera ausgelöst hat.

#### **Rechte Dritter – was bedeutet das?**

Zu Rechten Dritter zählen insbesondere Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen (z.B. das Recht am eigenen Bild) sowie sonstige Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Lizenz-, Marken-, Wettbewerbs- und sonstige Schutzrechte).

#### **Insbesondere Persönlichkeitsrechte Dritter – was bedeutet das?**

Personenaufnahmen dürfen insbesondere nicht heimlich ohne oder gegen den Willen der abgebildeten Personen entstanden sein oder die Personen in privaten oder intimen Situationen zeigen. Bei Aufnahmen von Personen sollte Ihnen zu Ihrer eigenen Sicherheit deren schriftliche Einwilligung vorliegen, diese Fotos/Videos zu unserem Wettbewerb und dessen Bedingungen

einzureichen. Bei Aufnahmen von Personen unter 16 Jahren bedarf es der Zustimmung der gesetzlichen Vertreter (i.d.R. also der Erziehungsberechtigten).

### **§ 9 Ausschluss aus dem Foto-/Videowettbewerb**

Die H-BRS behält sich vor, Teilnehmer\*innen im Falle eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen vom Foto-/Videowettbewerb auszuschließen und den/die Teilnehmer\*in hierüber per Email zu informieren.

### **§ 10 Datenschutz**

Die H-BRS gewährleistet die Einhaltung des gesetzlichen Datenschutzes. Personenbezogene Daten werden ausschließlich erhoben, verarbeitet und genutzt, soweit sie zur Durchführung des Wettbewerbs erforderlich sind. Mit der Einreichung Ihres Fotos/Videos willigen Sie als Teilnehmer\*in ausdrücklich ein, dass die angegebenen Daten, zum Aufnahmedatum, dem Ort der Aufnahme und der Beschreibung Ihres Fotos/Videos mit Ihrem Namen und Studiengang bzw. Fachbereich im Zusammenhang mit Ihrem Foto veröffentlicht werden dürfen.

Diese Einwilligung können Sie ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft jederzeit widerrufen.

### **§ 11 Haftung**

Im Falle von Diebstahl, Verlust oder Beschädigung eines Fotobeitrags ist die Haftung der H-BRS ausgeschlossen.

### **§ 12 Beendigungsmöglichkeiten**

Die H-BRS ist berechtigt, den Foto-/Videowettbewerb aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn der Fotowettbewerb nicht planmäßig durchgeführt werden kann, beispielsweise aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen, die die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Fotowettbewerbs beeinflussen.

### **§ 13 Rechtsweg**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **§ 14 Einverständniserklärung**

***Mit Einreichung der Fotobeiträge erklären die Teilnehmer\*innen ihr Einverständnis mit der Geltung dieser Teilnahmebedingungen.***

### **§ 15 Schlussbestimmungen**

Soweit einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sind oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, soll die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt bleiben. Entsprechendes gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass die Teilnahmebedingungen eine Regelungslücke enthalten.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, die der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung inhaltlich am nächsten kommt. Zur Ausfüllung einer Regelungslücke soll eine am Veranstaltungszweck orientierte, die beiderseitigen Interessen zu einem angemessenen Ausgleich führende Regelung gelten.